

LE PJE RECRUTE DES BÉNÉVOLES

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

RÉSUMÉ DE LA MISSION

Augmentez la notoriété du PJE en développant une stratégie de présence sur les réseaux sociaux et en rassemblant une communauté d'abonnés.

COMPÉTENCES

- Connaissances des domaines de l'information, de la communication et du marketing
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise du SEO et du SEA
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Réactivité
- Curiosité
- Adaptabilité
- Bonnes capacités rédactionnelles



À PROPOS DU PJE

Fondée en 1984, l'association Prix du Jeune Écrivain a pour but de promouvoir la lecture, l'écriture et la littérature de langue française auprès des publics et notamment des jeunes générations. Le PJE développe un projet de territoire au travers de nombreuses actions (concours d'écriture, rencontres, ateliers, etc.).

PLUS D'INFORMATIONS

DESCRIPTION DE LA MISSION

Vous souhaitez promouvoir la littérature, la lecture et l'écriture ? Vous avez à cœur de défendre la diversité des expressions ? Rejoignez notre équipe de bénévoles et modernisez la communication du PJE pour accroître sa notoriété !

À partir de l'organisation du concours de nouvelles « Prix du Jeune Écrivain », et en partenariat avec les acteurs de la chaîne du livre et de nombreuses structures culturelles, éducatives et sociales, le PJE développe de nombreuses actions : ateliers d'écrivains, semaine littéraire, Coup de cœur des jeunes lecteurs, résidences d'auteurs, rencontres cinéma et littérature, festival de spectacle vivant, etc.

Vous aussi, apportez de nouvelles idées à notre équipe et contribuez au développement de notre communication !

TÂCHES

Contribuer à la définition et à l'élaboration d'une stratégie de communication social media :

- Participer à la réflexion générale
- Créer une charte graphique
- Déterminer une ligne éditoriale
- Élaborer un calendrier

Développer l'usage des réseaux sociaux et accroître la communauté en ligne :

- Établir un benchmark des dernières tendances et pratiques
- Initier le contact avec des influenceurs culturels
- Faire de la veille concurrentielle
- Faire des analyses statistiques pour optimiser les performances de chacune des opérations
- Développer d'autres réseaux sociaux qu'Instagram et Facebook (notamment LinkedIn)

RYTHME

Vous travaillerez en collaboration avec les membres de l'équipe salariée et la commission « Communication », de façon ponctuelle. L'association n'ayant pas vraiment développé de stratégie social media jusqu'alors, vous devrez probablement vous investir davantage au début, du moins jusqu'à l'élaboration de ladite stratégie.

Bien sûr, tout dépendra de vos disponibilités.

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Formation :

- Briefing sur le fonctionnement de l'association et les tâches à effectuer

Et après ?

- Possibilité d'intégrer une commission
- Possibilité d'intégrer le conseil d'administration

S'engager auprès de notre association, c'est :

- Acquérir, développer, renforcer des compétences
- Accumuler de l'expérience en lien avec la culture et l'événementiel
- Travailler en équipe dans une structure à taille humaine
- Élargir ses horizons et cultiver sa curiosité d'esprit
- Faire de nouvelles rencontres et développer son réseau
- Vivre un « toboggan d'émotions » - dicit un de nos anciens lauréats