

LE PJE RECRUTE DES BÉNÉVOLES

CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS

RÉSUMÉ DE LA MISSION

Filmez les principaux événements du PJE et imaginez des vidéos originales qui permettront de renouveler l'image de l'association et d'accroître sa notoriété.

COMPÉTENCES

- Dynamisme
- Capacité d'analyse des besoins
- Bon sens pratique
- Adaptabilité
- Maîtrise technique (cadrage, prise de son, montage, etc.)
- Sens du contact
- Curiosité
- Créativité



À PROPOS DU PJE

Fondée en 1984, l'association Prix du Jeune Écrivain a pour but de promouvoir la lecture, l'écriture et la littérature de langue française auprès des publics et notamment des jeunes générations. Le PJE développe un projet de territoire au travers de nombreuses actions (concours d'écriture, rencontres, ateliers, etc.).

PLUS D'INFORMATIONS

DESCRIPTION DE LA MISSION

Vous souhaitez promouvoir la littérature, la lecture et l'écriture ? Vous avez à cœur de défendre la diversité des expressions ? Rejoignez notre équipe de bénévoles et modernisez la communication du PJE pour accroître sa notoriété !

À partir de l'organisation du concours de nouvelles « Prix du Jeune Écrivain », et en partenariat avec les acteurs de la chaîne du livre et de nombreuses structures culturelles, éducatives et sociales, le PJE développe de nombreuses actions : ateliers d'écrivains, semaine littéraire, Coup de cœur des jeunes lecteurs, résidences d'auteurs, rencontres cinéma et littérature, festival de spectacle vivant, etc.

Vous aussi, apportez de nouvelles idées à notre équipe et contribuez au développement de notre communication !

TÂCHES

Créer de nouveaux contenus vidéos pour promouvoir les activités du PJE :

- Réfléchir à des formats vidéos adaptés aux différentes plateformes (Instagram, Facebook, site internet, Youtube, etc.) en collaboration avec le social media manager et le community manager
- Suivre et filmer les activités et les principaux événements de l'association
- Réaliser des interviews
- Faire du montage vidéo

RYTHME

Vous travaillerez en collaboration avec les membres de l'équipe salariée, la commission « Communication », le social media manager et le community manager, de façon ponctuelle. Les principaux événements autour desquels du contenu vidéo sera le bienvenu sont :

- La résidence d'auteur (mi-novembre, mi-décembre, mi-janvier et fin avril/début juin)
- La Semaine du Prix (fin mars)
- Les Soirées des Bords de Loue (fin juin/début juillet)

- Les Ateliers d'écriture (début juillet)

Comptez quelques heures par semaine, en fonction de vos disponibilités.

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Formation :

- Briefing sur le fonctionnement de l'association et les tâches à effectuer

Et après ?

- Possibilité d'intégrer une commission
- Possibilité d'intégrer le conseil d'administration

S'engager auprès de notre association, c'est :

- Acquérir, développer, renforcer des compétences
- Accumuler de l'expérience en lien avec la culture et l'événementiel
- Travailler en équipe dans une structure à taille humaine
- Élargir ses horizons et cultiver sa curiosité d'esprit
- Faire de nouvelles rencontres et développer son réseau
- Vivre un « toboggan d'émotions » - dixit un de nos anciens lauréats