

# LE PJE RECRUTE DES BÉNÉVOLES

## COMMUNITY MANAGEMENT

### RÉSUMÉ DE LA MISSION

Animez les réseaux sociaux du PJE et entretenez une dynamique avec la communauté en ligne de manière à accroître la notoriété de l'association.

### COMPÉTENCES

- Connaissances des domaines de l'information, de la communication et du marketing
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise du SEO et du SEA
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Réactivité
- Curiosité
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Inventivité, créativité
- Humour
- Connaissances littéraires
- Maîtrise de Gimp et/ou de Canva



### À PROPOS DU PJE

Fondée en 1984, l'association Prix du Jeune Écrivain a pour but de promouvoir la lecture, l'écriture et la littérature de langue française auprès des publics et notamment des jeunes générations. Le PJE développe un projet de territoire au travers de nombreuses actions (concours d'écriture, rencontres, ateliers, etc.).

### PLUS D'INFORMATIONS



05 61 56 84 84



evenementiel.pje@pjef.net



www.pjef.net

## DESCRIPTION DE LA MISSION

Vous souhaitez promouvoir la littérature, la lecture et l'écriture ? Vous avez à cœur de défendre la diversité des expressions ? Rejoignez notre équipe de bénévoles et modernisez la communication du PJE pour accroître sa notoriété !

À partir de l'organisation du concours de nouvelles « Prix du Jeune Écrivain », et en partenariat avec les acteurs de la chaîne du livre et de nombreuses structures culturelles, éducatives et sociales, le PJE développe de nombreuses actions : ateliers d'écrivains, semaine littéraire, Coup de cœur des jeunes lecteurs, résidences d'auteurs, rencontres cinéma et littérature, festival de spectacle vivant, etc.

Vous aussi, apportez de nouvelles idées à notre équipe et contribuez au développement de notre communication !

## TÂCHES

**Animer les réseaux sociaux de l'association en coopération avec le social media manager et l'équipe salariée :**

- Faire des recherches de fond
- Préparer du contenu varié (photos, vidéos, Gifs, texte, etc.) et le poster en fonction du calendrier
- Développer le LinkedIn
- Animer l'espace commentaires et répondre aux sollicitations
- Relayer les informations des partenaires et d'autres événements culturels

## RYTHME

Vous travaillerez en collaboration avec les membres de l'équipe salariée, la commission « Communication » et le social media manager, de façon ponctuelle. Comptez quelques heures par semaine, en fonction de vos disponibilités.

## INFOS COMPLÉMENTAIRES

### **Formation :**

- Briefing sur le fonctionnement de l'association et les tâches à effectuer

### **Et après ?**

- Possibilité d'intégrer une commission
- Possibilité d'intégrer le conseil d'administration

### **S'engager auprès de notre association, c'est :**

- Acquérir, développer, renforcer des compétences
- Accumuler de l'expérience en lien avec la culture et l'événementiel
- Travailler en équipe dans une structure à taille humaine
- Élargir ses horizons et cultiver sa curiosité d'esprit
- Faire de nouvelles rencontres et développer son réseau
- Vivre un « toboggan d'émotions » - dicit un de nos anciens lauréats